

## حصتها السوقية 8.3%

# «العربية للأسمنت» تتوسع محليا وتطلق منتجا جديدا

الشركة زيادة في إنتاج خام الكلينكر  
37٪ مقارنة بنفس الفترة من عام  
2014.

وأوضح حسن جبرى رئيس القطاع  
التجارى بالشركة إنه من المتوقع أن  
يسهم أسمنت النصر في  
زيادة القدرة التنافسية  
للشركة في بعض المناطق  
بالسوق، من خلال تنويع  
قاعدة العملاء لتضم عملاء  
جدد يهتمون بفئات سعرية  
اقتصادية. وبالفعل تم حالياً  
طرح أسمنت النصر في  
محافظات القاهرة والجيزة  
والقليوبية، وستواصل  
الشركة أيضاً إنتاجها  
للأسمنت المسلح وطرحه  
في محافظات الدلتا  
الأخرى.

وأعلنت الشركة مؤخراً عن تجديد  
عقود تشغيل خطوط إنتاجها مع  
NLSu- pervision الشركة الإقليمية الرائدة في  
مجال الصيانة والعمليات التشغيلية  
للمصانع. وتسرى هذه الاتفاقية من  
فبراير 2016 حتى 31 يناير 2021.  
وتملك مجموعة FLSmith شركة NLSu-  
pervision بالكامل، وتتولى الشركة إدارة  
خطى إنتاج الشركة العربية للأسمنت في  
مصنعها الكائن بمدينة السويس.



أعلنت الشركة العربية للأسمنت عن  
التوسع في أعمالها محليا من خلال  
إطلاق أحدث منتجاتها «أسمنت النصر»،  
ويعد من أفضل أنواع الأسمنت  
البورتلاندى العادى التى تطرحها  
الشركة.

وتستحوذ الشركة على  
حصه سوقية 8,3٪، وبعد  
إطلاق «أسمنت النصر»،  
والذى يستهدف شرائح  
سوقية جديدة من المتوقع نمو  
الشركة بشكل أكبر فى  
السوق المحلى كأحدى  
الشركات الرائدة فى قطاع  
الأسمنت. وأكد خوسيه  
ماجرينا الرئيس التنفيذى  
للشركة العربية للأسمنت أن  
إطلاق المنتج الجديد، سيدعم  
مكانتنا السوقية باعتبارنا

واحدة من كبرى الشركات المنتجة  
للأسمنت بالسوق المحلى.  
وتعمل الشركة العربية للأسمنت فى  
السوق المصرى منذ 2007، وتسعى  
للالترام بأرقى المعايير العالمية فى إنتاج  
وتوزيع الأسمنت، ومواصلة تقديم أفضل  
أنواع الأسمنت لعملائنا فى مصر.  
وارتفعت مبيعات الشركة 9٪  
بالأشهر التسعة الأولى من 2015، وزاد  
صافى أرباح الشركة 21٪، كما سجلت

## **Arabian Cement Company Launches Al Nasr Cement in Egypt**

Arabian Cement Company (ACC) recently announced the launch of its latest brand in Egypt, under the name of “Al Nasr”, which is an OPC (Ordinary Portland Cement). With a current market share of 8.3%, Al Nasr cement is projected to penetrate new segments of the market; increasing ACC’s market competitiveness, and accordingly its growth as one of the main cement producers in Egypt. “We are extremely pleased to announce launching our new cement brand in Egypt, which reinforces our position as one of the largest cement producers in the market,” said Jose Maria Magrina, ACC Chief Executive Officer. “ACC has been successfully operating in the Egyptian market since 2007. As such, we’re keen to adhere to the highest international standards in the sector to continue offering high quality cement.” The latest disclosed financial results release, covering the first three quarters of 2015, showcases a successful year for ACC. As of September 2015, the company’s sales grew by 9% compared to the same period in the preceding year, with 21% increase in the net profit. Moreover, the company recorded a 37% increase in its clinker production for the same period. “Projected to increase our competitiveness in the designated regions by diversifying our customer base to include price sensitive customers, Al Nasr is currently launched in Cairo, Giza and Qlayoubia. ACC will continue to produce Al Mosalah in the other Delta markets,” said Hassan Gabry, ACC Chief Commercial officer. Furthermore, ACC recently announced renewing its plant operation agreement with NLSupervision (NLS), a regional leader in the field of industrial operation and maintenance. The agreement will commence on 1 February 2016 until 31 January 2021. NLSupervision is fully owned by FLSmidth, and will be operating both production lines at ACC’s plant located in Suez Governorate.